

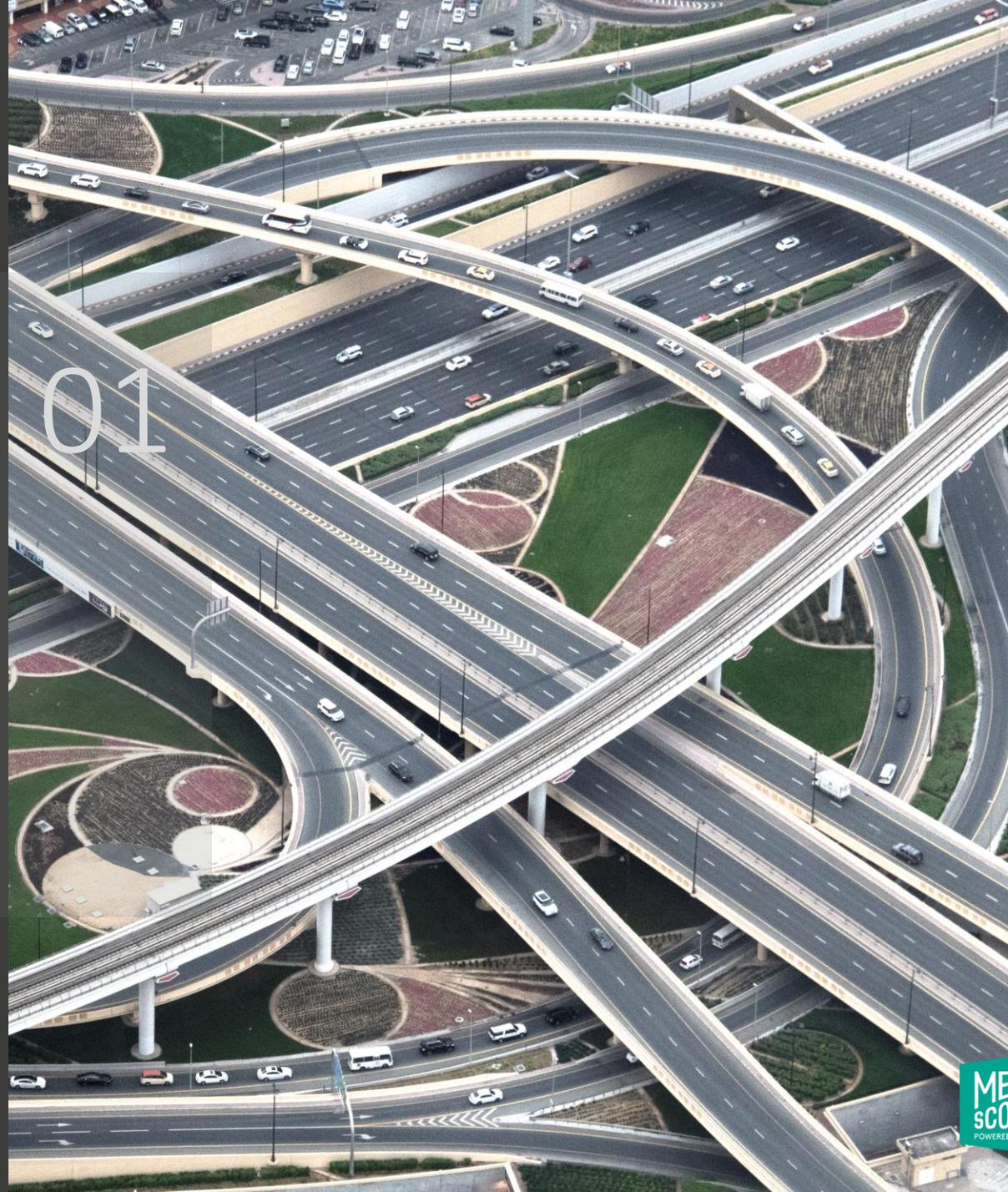


# STATUS QUO: РОЛЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ

Инесса Ишунькина  
Руслан Тагиев

Количество данных  
постоянно растет

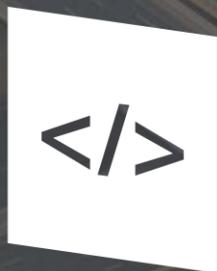
Data-driven research  
Данные третьих сторон  
Сложная математика  
В реальном времени



01

НАШИ ПРОЕКТЫ

# 01/ DATA-DRIVEN RESEARCH



## КАЛИБРОВКА ПО ДАНЫМ СЧЕТЧИКОВ

данные по площадкам,  
и кампаниям на десктопе,  
калиброванные под счетчик

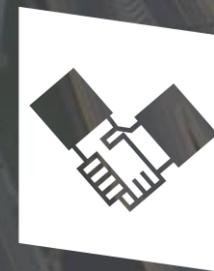
по плану  
до конца 2019



## МОБИЛЬНЫЕ ТВ-РЕЙТИНГИ

рейтинги ТВ-контента  
в мобайле на основе  
данных счетчиков

поставляется каналам  
с сентября 2018



## ДАНЫЕ ТРЕТЬИХ СТОРОН

обогащение данными  
о потребительском и  
покупательском поведении

переговоры,  
R&D

## Оmnиканальность: digital как часть общей стратегии

Фокус на человека

Единые инструменты оценки

Единые метрики

02



## 02/ ЕДИНЫЕ МЕТРИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ



### DIGITAL POSTCAMPAIGN

десктоп + мобайл;  
люди, а не куки

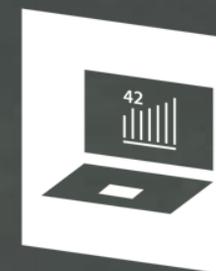
в поставке,  
мобильный веб –2 кв 2019



### SINGLE-SOURCE ПАНЕЛЬ ТВ+ИНТЕРНЕТ

технология роутер-метр как  
основа сингл-сорс панели  
(ТВ + Интернет)

установлено 1500,  
продолжаем установки, R&D



### BIG TV RATING: ПРОСМОТР ТВ-КОНТЕНТА

данные о просмотре ТВ-контента  
в интернете на всех экранах

поставка с янв.2018,  
мобайл - по плану до конца 2019

Аудитория фрагментируется,  
растет персонализация

Панели все еще нужны  
... и они нужны большие



НАШИ ПРОЕКТЫ

## 03/ НУЖНЫ БОЛЬШИЕ ПАНЕЛИ

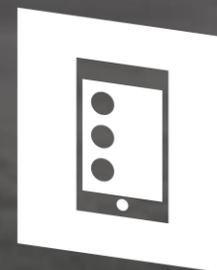
---



### УВЕЛИЧЕНИЕ МОБИЛЬНОЙ ПАНЕЛИ

10 000 ежедневных  
активных пользователей

сделано в 2018



### НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИЗМЕРЕНИЯ

постоянно тестируем новые  
технологии (смартфоны,  
роутер-метры, etc.)

в процессе, R&D

## Закрытые экосистемы данных

- Совмещение и верификация
- Независимая оценка
- Стандарты измерений
- Прозрачность рынка

04

**KEEP  
OUT**

## 04/ НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА И ПРОЗРАЧНОСТЬ РЫНКА



### ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИНВЕНТАРЯ (VIEWABILITY)

видеоинвентарь,  
десктоп и мобайл,  
кастомная настройка

тестовые замеры



### ФАКТИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ OLV-РЕКЛАМЫ

по инициативе Русбренд:  
переход от оценочного  
мониторинга к фактическому

по плану 2 кв 2019  
[детали: малый зал, 12:50]



### ИЗМЕРЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НА YOUTUBE

совместно с Youtube, отчетность по  
кампаниям десктоп + мобайл,  
совмещение с другими размещениями

по плану в 2019  
[детали: лекторий, 12:50]



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!