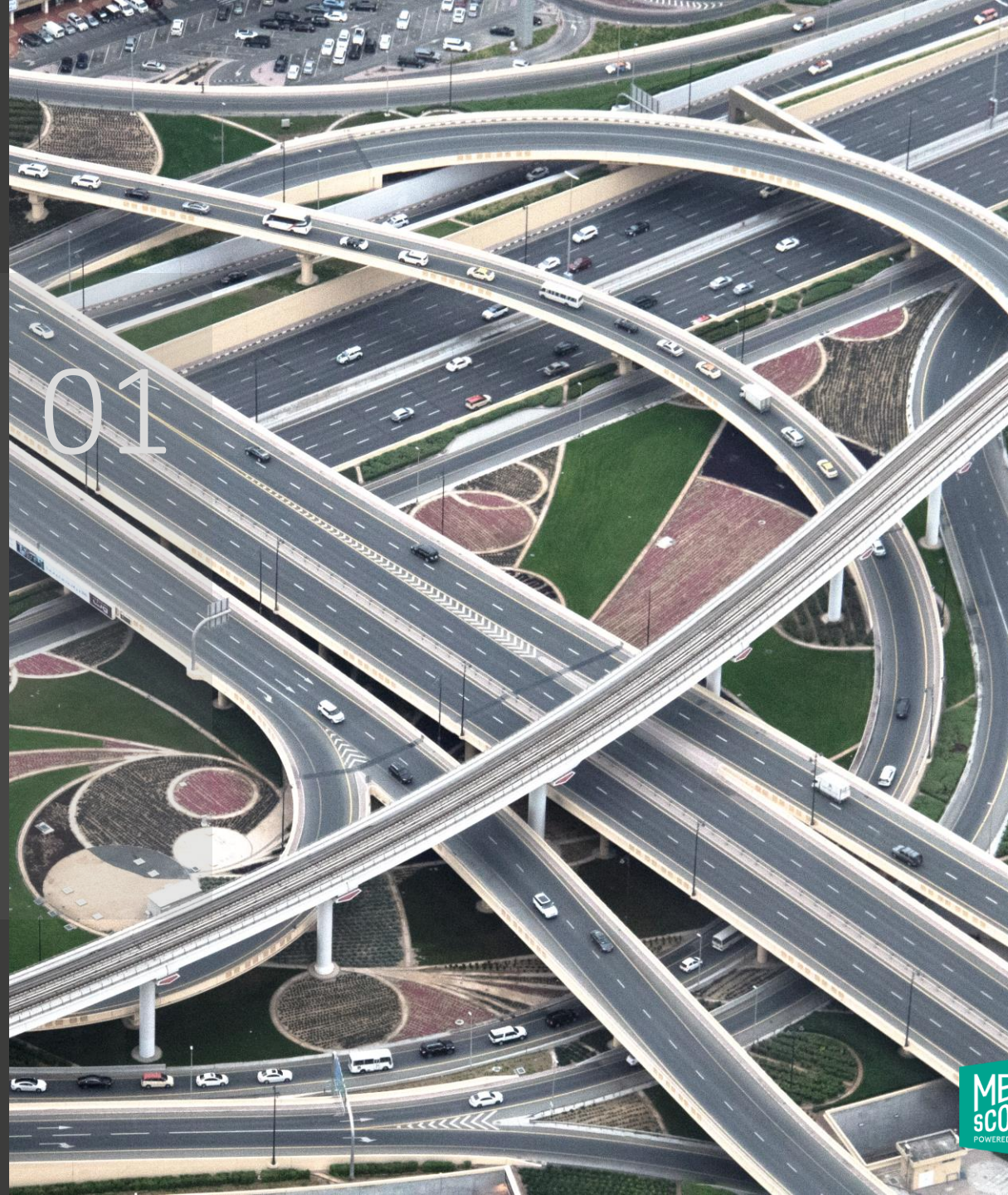


STATUS QUO: РОЛЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ

Инесса Ишунькина
Руслан Тагиев

Количество данных
постоянно растет

Data-driven research
Данные третьих сторон
Сложная математика
В реальном времени



01

НАШИ ПРОЕКТЫ

01/ DATA-DRIVEN RESEARCH



КАЛИБРОВКА ПО ДАНЫМ СЧЕТЧИКОВ

данные по площадкам,
и кампаниям на десктопе,
калиброванные под счетчик

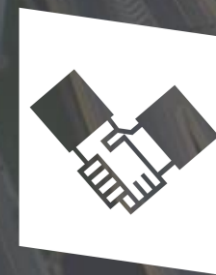
по плану
до конца 2019



МОБИЛЬНЫЕ ТВ-РЕЙТИНГИ

рейтинги ТВ-контента
в мобайле на основе
данных счетчиков

поставляется каналам
с сентября 2018



ДАНЫЕ ТРЕТЬИХ СТОРОН

обогащение данными
о потребительском и
покупательском поведении

переговоры,
R&D

Оmnиканальность: digital как часть общей стратегии

Фокус на человека

Единые инструменты оценки

Единые метрики

02

02/ ЕДИНЫЕ МЕТРИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ



DIGITAL POSTCAMPAIGN

десктоп + мобайл;
люди, а не куки

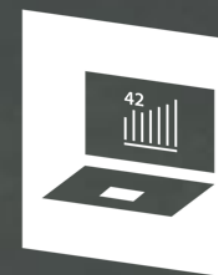
в поставке,
мобильный веб –2 кв 2019



SINGLE-SOURCE ПАНЕЛЬ ТВ+ИНТЕРНЕТ

технология роутер-метр как
основа сингл-сорс панели
(ТВ + Интернет)

установлено 1500,
продолжаем установки, R&D



BIG TV RATING: ПРОСМОТР ТВ-КОНТЕНТА

данные о просмотре ТВ-контента
в интернете на всех экранах

поставка с янв.2018,
мобайл - по плану до конца 2019

Аудитория фрагментируется,
растет персонализация

Панели все еще нужны
... и они нужны большие



НАШИ ПРОЕКТЫ

03/ НУЖНЫ БОЛЬШИЕ ПАНЕЛИ



УВЕЛИЧЕНИЕ МОБИЛЬНОЙ ПАНЕЛИ

10 000 ежедневных
активных пользователей

сделано в 2018



НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИЗМЕРЕНИЯ

постоянно тестируем новые
технологии (смартфоны,
роутер-метры, etc.)

в процессе, R&D

Закрытые экосистемы данных

- Совмещение и верификация
- Независимая оценка
- Стандарты измерений
- Прозрачность рынка

04

**KEEP
OUT**

04/ НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА И ПРОЗРАЧНОСТЬ РЫНКА



ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИНВЕНТАРЯ (VIEWABILITY)

видеоинвентарь,
десктоп и мобайл,
кастомная настройка

тестовые замеры



ФАКТИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ OLV-РЕКЛАМЫ

по инициативе Русбренд:
переход от оценочного
мониторинга к фактическому

по плану 2 кв 2019
[детали: малый зал, 12:50]



ИЗМЕРЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ НА YOUTUBE

совместно с Youtube, отчетность по
кампаниям десктоп + мобайл,
совмещение с другими размещениями

по плану в 2019
[детали: лекторий, 12:50]



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!